

# »» *Encuesta*

de Coyuntura Empresarial de La Rioja

INFORMACIÓN ECONÓMICA  
PARA EL EMPRESARIO »»

INDUSTRIA Y TURISMO, LOS DOS SECTORES  
CON MEJORES CIFRAS EN VENTAS

Primer trimestre  
2022

**Cámara**  
La Rioja

Dirección de Comunicación  
y Publicaciones

Edita: Cámara de Comercio,  
Industria y Servicios de  
La Rioja. Departamento de  
Análisis y Estudios.

## Industria y Turismo, los dos sectores con mejores cifras en ventas

### CIFRA NEGOCIO

El saldo neto del primer trimestre de este ejercicio 2022 se sitúa en 19 puntos positivos en la variable cifra de negocio. Un 43% de los empresarios encuestados ha visto aumentar sus ventas frente a un 24% que las ha visto disminuir. De cara al segundo trimestre del año, las previsiones señalan que la mitad de los empresarios prevén que sus cifras de negocio se mantendrán estables durante estos tres meses. Asimismo, habrá un descenso de 14 puntos en el porcentaje de empresas que prevén un descenso de ventas.

### MERCADO LABORAL

Los mismos 19 puntos porcentuales marcan el saldo neto de esta segunda variable relativa al mercado laboral, en comparación con el mismo trimestre del ejercicio 2021. La estabilidad ha marcado este periodo para el 67% de los empresarios consultados mientras un 26% ha incorporado nuevos trabajadores a sus plantillas. En los próximos tres meses se prevé que se mantenga intacto el número de trabajadores para el 83% de las empresas descendiendo el saldo neto en 12 puntos.

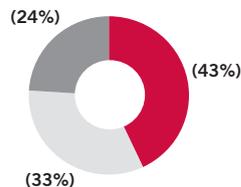
### PRECIOS

Los precios de venta, en su forma agregada, se han mantenido sin cambios para el 65% de los encuestados. El saldo neto se ha situado, para este trimestre, en un 15% con un 10% de los encuestados que manifiestan haber disminuido sus precios de venta. De cara al segundo trimestre, un 75% de las empresas prevé mantenerse estables en esta variable mientras un 14% contempla una subida de los precios de venta al consumo, estableciendo el saldo neto en un 3%, 12 puntos por debajo del actual.

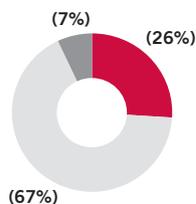
### INVERSIÓN

La variable relativa a inversiones realizadas por las empresas sitúa, en este primer trimestre, su saldo neto en 65 puntos positivos en comparación con el mismo trimestre del año anterior, junto a un 68% de empresas consultadas que manifiesta haber aumentado este capítulo. Las perspectivas para el segundo trimestre sitúan en un 51% las empresas que prevén aumentar sus inversiones y en un 47% las que tienen previsto mantener estable este capítulo.

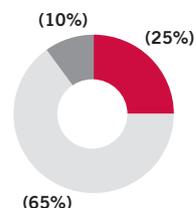
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



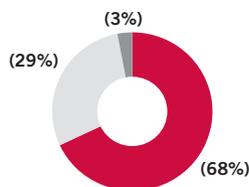
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



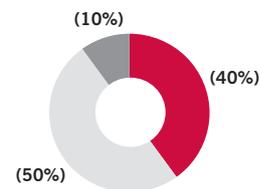
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



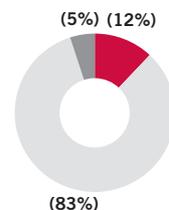
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



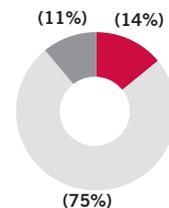
#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



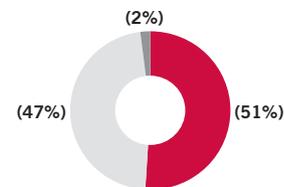
#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

## FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad de la demanda se establece en este periodo como el factor más limitativo para la marcha de la actividad económica con un 42% seguido, en segundo lugar, por el aumento de la competencia con un 28%. Como tercer factor destaca la escasez de mano de obra especializada (24%) teniendo ésta especial relevancia en el sector de la construcción.

## Más de la mitad de sector ha visto aumentar sus ventas

### CIFRA NEGOCIO

Las cifras de negocio para el sector de la industria arrojan un saldo neto positivo de 36 puntos porcentuales para este primer trimestre del 2022. El 58% del sector encuestado ha manifestado haber aumentado sus ventas frente a un 22% que las ha visto descender. Las previsiones para el siguiente trimestre se sitúan en niveles más optimistas reduciéndose a un 10% las empresas que prevén un descenso de esta variable y aumentándose a un 31% las que van a mantenerlas estables.

### MERCADO LABORAL

En la variable de número de trabajadores la estabilidad ha marcado este trimestre para el 53% de los encuestados. En comparación con el mismo trimestre del 2021, un 38% de las industrias han aumentado sus plantillas situando el saldo neto en un 29%. Para el segundo trimestre del año, se prevé un saldo neto negativo (-2%) donde la estabilidad de las plantillas va a predominar para el 88% de las empresas industriales.

### PRECIOS

La variable relativa a los precios de venta es la única que sitúa su saldo neto en valores negativos (-1%) para este sector y en comparación con el resto de sectores. Un 57% de los encuestados manifiesta haber mantenido intactos los precios durante este trimestre y siempre, en comparación con el mismo trimestre del ejercicio anterior. El segundo trimestre se prevé que arroje también un saldo neto negativo (-9%) manteniéndose el mismo 22% de empresas que prevén disminuir sus precios.

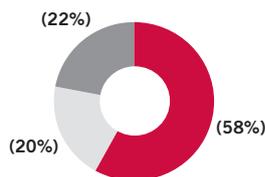
### INVERSIÓN

El capítulo de inversiones, durante este trimestre, ha aumentado para el 84% de los encuestados junto al 16% restante que ha mantenido estable esta variable. En los meses de abril a junio la situación se prevé muy similar a la actual: un 81% va a aumentar la inversión en sus empresas y el 19% de las mismas lo va a mantener. El saldo neto se mantiene similar pasando de un 84% a una previsión del 81%.

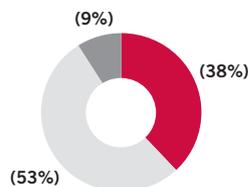
### EXPORTACIONES

La variable de exportaciones arroja para este periodo un saldo neto positivo de 14%. Un 36% de las empresas refleja un aumento de sus ventas en el exterior frente al 22% que refiere un descenso en esta variable. En cuanto a las perspectivas para los próximos meses, se espera que las exportaciones aumenten para un 35% y se mantengan estables para un 49% de las industrias encuestadas. El saldo neto se prevé que aumente en 12 puntos situándose en un 26%.

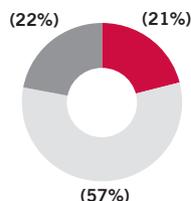
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



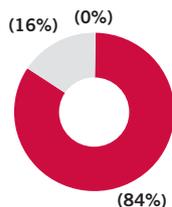
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



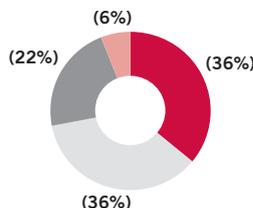
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022

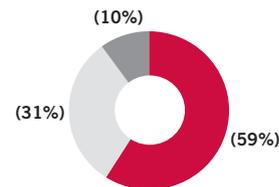


#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022

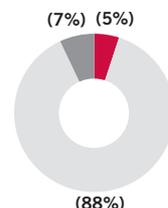


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● No realiza

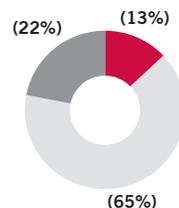
#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



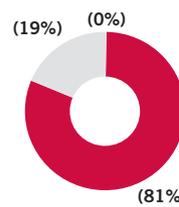
#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



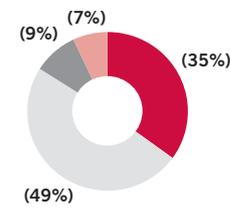
#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá ● No realizará

## FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad de la demanda se establece como el factor más limitativo para la marcha de la actividad industrial, según lo pone de manifiesto el 66% de los empresarios. Como segunda causa, se sitúa el aumento de la competencia que alcanza el 42% de las opiniones expresadas seguido con un 19% por la escasez de mano de obra especializada.

## Un sector que no consigue despegar en este comienzo de año

### CIFRA NEGOCIO

El sector de la construcción es el único sector que refiere, para este primer trimestre del año, un saldo neto con valores negativos (-19%). El 59% de los consultados refiere haber mantenido estables sus cifras de negocio mientras un 30% de los mismos manifiesta haber disminuido las mismas. Las previsiones para el siguiente trimestre son más halagüeñas previendo un aumento de 46 puntos en el saldo neto situándose en un +27% y con un 43% de las empresas preguntadas que refiere esperar un aumento en sus cifras de negocio.

### MERCADO LABORAL

El número de trabajadores se ha mantenido estable para más de la mitad de las empresas encuestadas (55%) junto a un 38% de las mismas que ha manifestado haber aumentado sus plantillas en este trimestre, situando el saldo neto en valores del 31%. De cara al siguiente trimestre del año, la estabilidad se prevé que sea una constante para el 60% de las empresas del sector de la construcción manteniéndose el saldo neto referente a esta variable en valores positivos (26%).

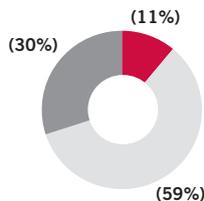
### PRECIOS

La variable precios de venta se ha mantenido estable (49%) o ha aumentado (51%) para la totalidad de los encuestados durante este primer trimestre del año y en comparación con el mismo trimestre del 2021. En el segundo trimestre un 57% prevé seguir manteniendo intactos sus precios mientras un 9% pasa a considerar factible una bajada de los mismos. El saldo neto se espera que descienda 26 puntos situándose en un 25%.

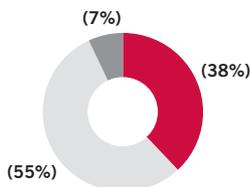
### INVERSIÓN

La variable referente a las inversiones ha aumentado para un 87% de los encuestados frente a un mínimo 1% que la ha visto descender. Para los siguientes tres meses de este año 2022 las previsiones establecen que un 80% considera factible seguir aumentando este capítulo mientras el 20% restante vaticina un periodo de estabilidad para esta variable. El saldo neto descendería, por tanto, en 6 puntos porcentuales pasando a un 80%.

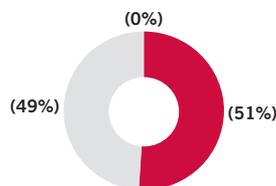
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



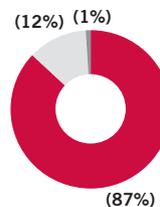
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



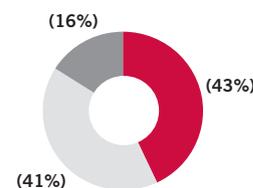
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



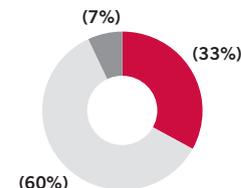
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



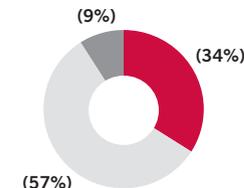
#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



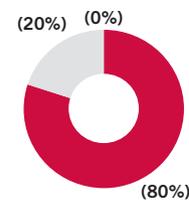
#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

## FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

El 80% de los empresarios del sector de la construcción señalan la escasez de mano de obra especializada como el factor principal que limita la marcha de sus negocios. El aumento de la competencia, avalado por un 58%, y la debilidad de la demanda, con un 36%, pasan a ocupar el segundo y tercer puesto respectivamente.

## El comercio aumenta sus inversiones en este trimestre

### CIFRA NEGOCIO

El sector comercio arroja, para este trimestre, un saldo neto positivo del 16% en cuanto a cifra de negocio se refiere. Un 44% de los comerciantes manifiesta haber aumentado sus ventas en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Las previsiones para los siguientes tres meses son más conservadoras, con un 52% de los encuestados que prevén mantener sus ventas. El saldo neto pasaría a valores negativos, -4%, descendiendo en 20 puntos con respecto al trimestre actual.

### MERCADO LABORAL

Las plantillas de los comercios se han mantenido en número para el 61% de los encuestados junto al 29% de los mismos que refiere haberlas incrementado. Las previsiones para el segundo trimestre reflejan una casi total estabilidad manifestado así por el 88% de los comercios encuestados situando el saldo neto en un 0%. Un 6% espera aumentar sus plantillas mientras el mismo 6% tiene previsto disminuirlas en el trimestre mencionado.

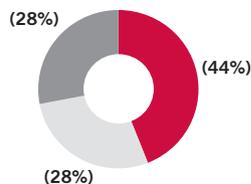
### PRECIOS

El 76% de las empresas consultadas refiere haber mantenido estables los precios de venta al consumo durante estos meses iniciales, situación ésta que se prevé seguir manteniendo por el 87% de los comercios para el segundo trimestre del 2022. Asimismo, un 5% de los mismos prevé un aumento de los precios de venta frente al 8% restante que considera que los va a disminuir. El saldo neto se espera, por tanto, que descienda a valores negativos del -3%.

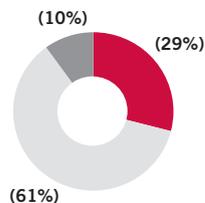
### INVERSIÓN

Las inversiones han aumentado durante este trimestre para el 78% de los comercios consultados, situando el saldo neto para esta variable en un 75%. De cara al siguiente trimestre no se prevén cambios notables, siendo un 76% de las empresas las que prevén seguir aumentando la inversión junto a un 22% que tiene previsto mantener estable este capítulo.

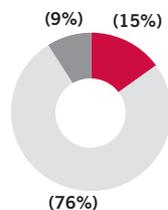
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



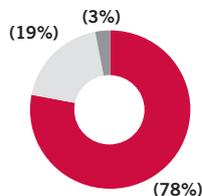
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



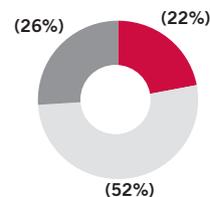
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



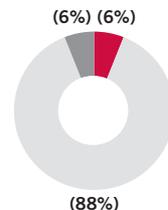
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



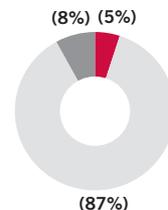
#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



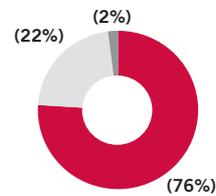
#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

## FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad de la demanda (54%) junto a las dificultades de financiación o tesorería (34%) son los dos factores más relevantes que limitan la marcha del negocio según la opinión de los comercios encuestados para este primer trimestre. El tercer puesto lo ocupa, en esta ocasión, el factor otras causas con un 31%.

## El sector con un mayor porcentaje de ventas

### CIFRA NEGOCIO

El sector turismo refleja el saldo neto positivo más alto de todos los sectores con un 50%. El 61% de los encuestados refiere haber aumentado su cifra de negocio durante este periodo mientras un 28% la ha mantenido estable. Las previsiones para los próximos meses son más positivas situando el saldo neto en 83 puntos positivos con un 83% de las empresas que contempla un posible aumento en su cifra de negocio. Ninguno de los encuestados refiere una previsión de descenso en esta variable de ventas.

### MERCADO LABORAL

El mercado laboral presenta una tendencia estable en este sector con un 61% de los encuestados que afirma haber mantenido su plantilla. Un 33% de los mismos refiere haber hecho nuevas incorporaciones durante este primer trimestre y siempre comparándolo con el mismo trimestre del 2021. Las perspectivas de cara al segundo trimestre marcan un aumento del equipo humano para el 50% de los encuestados mientras la otra mitad prevé seguir igual.

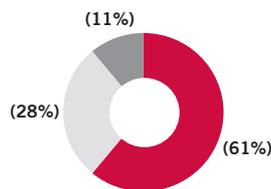
### PRECIOS

El 78% de los empresarios del sector turismo manifiesta haber mantenido estables los precios de venta durante este trimestre. Las perspectivas siguen reflejando esta tendencia de sostenimiento para los siguientes meses: un 83% de los empresarios prevé seguir con los mismos precios de venta. El saldo neto descendería, según estas previsiones, de un 12% actual a un 5% para los siguientes tres meses.

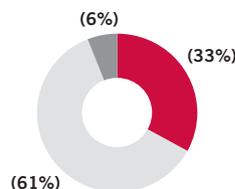
### INVERSIÓN

El capítulo de inversiones ha reflejado una tendencia al alza, con un 72% de los encuestados que afirma haber aumentado esta partida frente a ningún empresario que manifieste lo contrario. Los siguientes tres meses van a estar divididos entre un 56% de los consultados que manifiesta tener previsto un aumento y un 44% que prevé un escenario estable para esta variable.

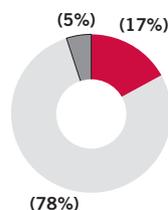
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



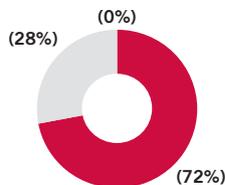
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



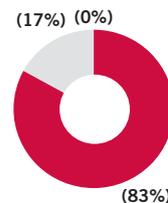
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



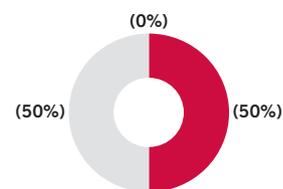
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



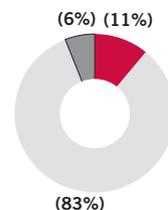
#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



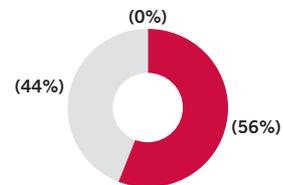
#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

## FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

El factor más limitador para la efectiva marcha del sector turístico es la debilidad de la demanda cuya opinión es puesta de manifiesto por el 72% de las empresas del sector. La escasez de mano de obra cualificada, con un 39%, ocupa la segunda posición mientras las dificultades de financiación o tesorería pasarían a ocupar el tercer puesto refrendado por un 28%.

## Buen trimestre para el sector con previsiones de estabilidad

### CIFRA NEGOCIO

En comparación con el mismo trimestre del año anterior, la cifra de negocio de este sector obtiene un saldo neto del 17%, con un 41% de los encuestados que refieren haber aumentado su cifra de negocio durante este periodo. El próximo trimestre del año estará marcado por una previsión de estabilidad para el 70% de los encuestados con un saldo neto del 18% muy similar al actual.

### MERCADO LABORAL

El sector de otros servicios ha mantenido estable sus plantillas para más dos tercios de las empresas encuestadas (82%) junto al 13% que las ha visto crecer en número. Esta tendencia de estabilidad va a marcar asimismo los próximos meses para el 90% de los encuestados, situando el saldo neto en un 2% y siendo un 6% de los encuestados los que esperan un aumento del número de sus trabajadores.

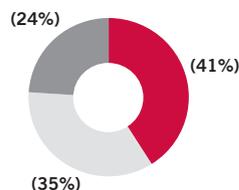
### PRECIOS

El 69% de los empresarios encuestados manifiesta haber mantenido invariables los precios de venta frente a un 24% que los ha incrementado teniendo como referencia el mismo trimestre del ejercicio inmediatamente anterior. Las previsiones para el segundo trimestre del 2022 reflejan esta tendencia de mantenimiento de los precios incrementándose hasta el 83% de los consultados.

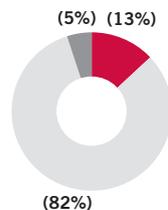
### INVERSIÓN

Las inversiones en el sector de otros servicios se han visto incrementadas para el 51% de las empresas encuestadas manteniendo el saldo neto en valores positivos del 46%. Esta variable se prevé que sufra un estancamiento de cara al siguiente trimestre manifestado así por el 78% de las empresas consultadas que prevén mantener igual este capítulo. Un 19% de las mismas, 32 puntos menos que el trimestre actual, prevé aumentar sus inversiones.

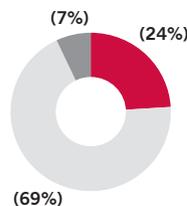
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



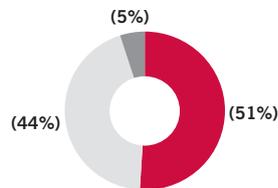
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



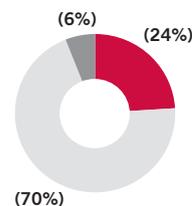
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



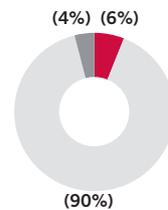
#### RESULTADOS I TRIMESTRE 2022



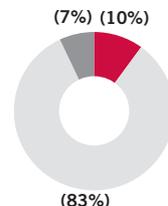
#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



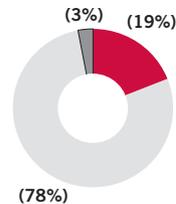
#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



#### PREVISIONES II TRIMESTRE 2022



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

## FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

En cuanto a los factores limitadores de negocio, la debilidad de la demanda pasa a ser el factor más preocupante en este trimestre (24%) seguido por el aumento de la competencia (18%) y la escasez de mano de obra especializada (17%).

**Respecto a las consecuencias económicas de la invasión de Rusia a Ucrania, ¿cree que su impacto económico impedirá a su empresa alcanzar el nivel de crecimiento que tenía previsto?**

- **Sí** 70,4%
- **No** 29,6%

**¿La invasión de Rusia a Ucrania, le ha hecho revisar el resultado esperado de su empresa para 2022?**

- Si, se revisan a la baja . . . . . **46,8%**
- No, se mantendrán . . . . . **19,7%**
- Aún no sabemos . . . . . **33,5%**

**Para el ejercicio 2022, ¿Cómo ha evolucionado su previsión en relación a estos aspectos?:**

	Mejorará	Se mantendrá	Empeorará
<b>Empleo (Número de trabajadores)</b>	<b>8,8%</b>	<b>81,7%</b>	<b>9,5%</b>
<b>Ventas</b>	<b>24,6%</b>	<b>41,2%</b>	<b>34,2%</b>
<b>Inversión</b>	<b>14,1%</b>	<b>56%</b>	<b>29,9%</b>
<b>Exportaciones</b>	<b>9,9%</b>	<b>48,6%</b>	<b>41,5%</b>

**Señale las tres opciones más importantes para Usted (numeradas de mayor a menor, siendo la primera la más importante) de entre las siguientes consecuencias negativas en su empresa de la invasión de Rusia a Ucrania:**

**PRIMERA OPCIÓN**

- **40,1%** Subida de los precios de las materias primas
- **33,8%** Coste de la energía
- **12,7%** Ralentización de la economía europea y nacional

**SEGUNDA OPCIÓN**

- **37%** Subida de los precios de las materias primas
- **29,2%** Coste de la energía
- **13%** Falta, escasez y desabastecimiento de materias primas

**TERCERA OPCIÓN**

- **26,4%** Falta, escasez y desabastecimiento de materias primas
- **22,9%** Ralentización de la economía europea y nacional
- **16,5%** Coste de la energía

**¿Cómo contempla el actual escenario de la inflación?**

- Elevado y persistente en el tiempo . . . . . **88%**
- Temporal, que se suavizará en el transcurso del 2022 . . . . . **12%**

**¿Ha repercutido en los precios de sus productos/ servicios la subida de los costes de las materias primas, energía, etc.?**

- Sí, totalmente . . . . . **43,3%**
- Sí, parcialmente . . . . . **37,3%**
- No, no las he repercutido . . . . . **19,4%**

**Con relación a la posible reforma de la fiscalidad empresarial ¿Cómo considera que debería orientarse la misma? Señale las tres opciones más importantes para Usted (numeradas de mayor a menor, siendo la primera la más importante)**

**PRIMERA OPCIÓN**

- **39,8%** Reducir costes del trabajo y cotizaciones sociales
- **21,8%** Analizar el gasto público
- **17,3%** Bajada de tipos impositivos

**SEGUNDA OPCIÓN**

- **25,4%** Bajada de tipos impositivos
- **21,5%** Analizar el gasto público
- **19%** Reducir costes del trabajo y cotizaciones sociales

**TERCERA OPCIÓN**

- **19%** Simplificar los procedimientos tributarios
- **18,3%** Bajada de tipos impositivos
- **17,3%** Reducción o eliminación de tributos: patrimonio, sucesiones, donaciones.

**Señale las tres figuras tributarias que tienen un mayor impacto en los costes de su empresa (numeradas de mayor a menor, siendo la primera la más importante)**

**PRIMERA OPCIÓN**

- **48,6%** Cotizaciones sociales
- **34,9%** IVA
- **12%** Impuesto de sociedades

**SEGUNDA OPCIÓN**

- **32%** Cotizaciones sociales
- **29,9%** IVA
- **22,9%** Impuesto de sociedades

**TERCERA OPCIÓN**

- **30,3%** Impuesto de sociedades
- **17,3%** Impuestos especiales
- **16,9%** IVA

**¿Cómo estima que afectaría un incremento de la fiscalidad empresarial en las siguientes variables?**

	Muy negativo	Negativo	Neutro	Positivo	Muy positivo
<b>Empleo</b>	<b>41,2%</b>	<b>45,4%</b>	<b>12,7%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0%</b>
<b>Inversión</b>	<b>37,3%</b>	<b>47,9%</b>	<b>13,4%</b>	<b>1,4%</b>	<b>0%</b>
<b>Márgenes</b>	<b>46,1%</b>	<b>45,8%</b>	<b>7,4%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0%</b>
<b>Precios</b>	<b>42,5%</b>	<b>50,4%</b>	<b>6%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0%</b>

**Respecto al plan nacional de respuesta a la consecuencias económicas y sociales de la invasión de Rusia a Ucrania:**

**¿Cree que las medidas adoptadas en el Plan Nacional de choque se han realizado a tiempo y con los recursos adecuados?**

- **Sí 11,6%**
- **No 88,4%**

**¿Cómo cree que será el impacto económico de las medidas del Plan de choque adoptadas por el Gobierno?**

- Impacto muy alto . . . . . **12,7%**
- Impacto alto . . . . . **24,3%**
- Impacto limitado . . . . . **32,8%**
- Impacto bajo . . . . . **15,1%**
- Impacto muy bajo . . . . . **15,1%**

**¿Cree que alguna de las medidas del plan de choque produce inseguridad jurídica, como la prohibición de recurrir al despido objetivo o la limitación a la subida de alquileres?**

- **Sí 79,9%**
- **No 20,1%**

**Ficha técnica**

<b>Estudio</b>	Estudio de Coyuntura Empresarial y Panel de Opinión.
<b>Universo</b>	Empresas ubicadas en La Rioja con un trabajador o más (10.721).
<b>Muestra</b>	284 encuestas que cumplen criterios de segmentación por número de asalariados → de 1 a 9; de 10 a 49; de 50 a 249; 250 o más, y por sectores → industria, construcción, comercio, hostelería y turismo y otros servicios.
<b>Error muestral</b>	± 5,74% para un nivel de confianza del 95% y máxima indeterminación (p=q=50%).
<b>Financiación</b>	Recursos Propios.
<b>Periodo estadístico</b>	Trimestral.
<b>Metodología</b>	Encuesta a través de correo electrónico, postal o teléfono con posibilidad de respuesta on line, email, correo postal, fax o teléfono.